



CULTUUR- GESCHIEDENIS DIGITAAL

**Cultuur
Kultur
Digital**



De beleving van het rijke aanbod aan cultuurgeschiedenis wordt gepresenteerd met behulp van moderne media (o.a. apps) om daarmee nieuwe toeristische doelgroepen te bereiken en de regionale economie in het Genspark te versterken.

In het kader van het INTERREG V-A project Cultuurgeschiedenis Digitaal ontwikkelen we een innovatief product om de cultuurhistorie binnen het Genspark Maas-Swalm-Nette tot leven te brengen. We voegen de cultuurhistorische elementen samen in een inspirerend verhaal. Met behulp van digitale communicatiemiddelen brengen we het nieuwe product op de markt voor toeristen en recreanten in het Genspark.

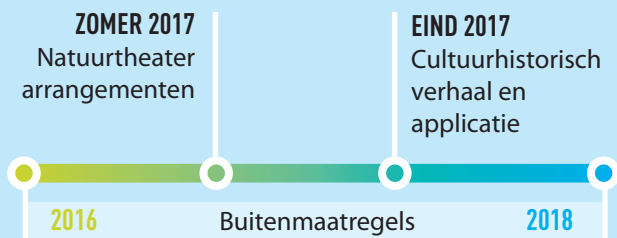
DOELSTELLING VAN HET PROJECT

- Innovatieve promotie van Nederlands-Duitse cultuurgeschiedenis
- Beleving met moderne media
- Toegankelijkheid cultuurhistorische elementen verbeteren
- Uitbreiding doelgroepen en marketing
- Ondersteuning en versterking van kleine en middelgrote bedrijven binnen het Genspark

SPEERPUNTEN VAN HET PROJECT

- Cultuurgeschiedenis en bijzondere locaties beleven met moderne media
- Kwaliteitsimpuls cultuurhistorische elementen
- Marketing en communicatie
- Natuurtheater

Globale Tijdsplanning



MARKETING EN COMMUNICATIE

Met verschillende communicatiemiddelen willen we de consument prikkelen. Uiteraard kan social media hier niet ontbreken, maar ook het directe contact met de consument is belangrijk.



PROJECTFINANCIERS EN PARTNERS



provincie limburg



Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen





NATURPARK MAAS-SCHWALM-NETTE

KULTUR
GESCHICHTE
DIGITAL



Das reichhaltige Angebot an Kulturgeschichte präsentieren wir mit Hilfe moderner Medien (u. a. Apps), um damit auch Anreize für neue touristische Zielgruppen zu schaffen und die lokale Wirtschaft im Naturpark zu fördern.

Im Rahmen des INTERREG V-A Projektes Kulturgeschichte Digital entwickeln wir ein innovatives Produkt, mit dem wir die Kulturgeschichte im Naturpark Maas-Schwalm-Nette lebendig machen wollen. Wir fügen kulturgeschichtliche Elemente zu einer inspirierenden Geschichte zusammen. Mit Hilfe digitaler Kommunikationsmittel bringen wir dieses neue Produkt dann für Besucher und Touristen auf den Markt.

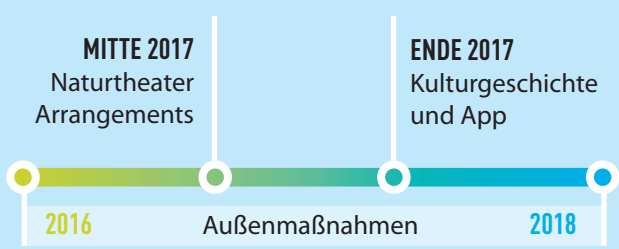
ZIELE DES PROJEKTES

- Innovative Vermarktung der deutsch-niederländischen Kulturgeschichte
- Erlebnis durch moderne Medien
- Verbesserte Zugänglichkeit bei kulturhistorischen Elementen
- Erweiterung der Zielgruppen
- Förderung der kleinen und mittleren Betriebe im Naturpark

SCHWERPUNKTE DES PROJEKTES

- Kulturgeschichte und besondere Orte hervorheben durch moderne Medien
- Qualitätsimpulse für kulturhistorische Elemente
- Marketing und Kommunikation
- Naturtheater

GLOBALER ZEITPLAN



MARKETING UND KOMMUNIKATION

Mit lebendiger Kommunikation sollen viele Menschen begeistert werden. Natürlich dürfen auch hier die sozialen Medien nicht fehlen, aber auch der direkte Kontakt mit den Menschen ist uns wichtig.



FÖRDERMITTELGEBER UND PARTNER

